

TABELA DE PREÇOS



FEVEREIRO /2018 A JANEIRO /2019

PREÇOS

INDETERMINADO

30"	R\$ 134,00
15"	R\$ 94,00
5"	R\$ 33,50

FAIXA NOBRE

Das 07:00 às 19:00

30"	R\$ 186,00
15"	R\$ 130,00
5"	R\$ 46,50

DETERMINADO

30"	R\$ 226,00
15"	R\$ 158,00
5"	R\$ 56,50

TESTEMUNHAL

08:00 às 12:00

30"	R\$ 678,00
-----	------------

demais horários

30"	R\$ 452,00
-----	------------

BLITZ/PROMOSHOPPING

O Promoshopping é uma ação de 1, 2 ou 3 horas, localizada no ponto de vendas com o carro de promoções, locutor e duas promotoras, tendo 4 ou 6 flashes de 60" ao vivo no período. Sujeito à disponibilidade de agenda.

PROGRAMAÇÃO

PROGRAMAÇÃO - SEMANAL

DE SEGUNDA A SÁBADO

00h às 04h	Balada 99,5 Apresentador: Kadu Alves
04h às 08h	Bom dia, Goiânia Apresentador: Rodrigo Lúcio
08h às 11h	Programa Sandes Júnior Apresentador: Sandes Júnior
11h às 12h	As mais mais da 99 1ª edição Apresentador: Sandes Júnior
12h às 14h	Falando de Amor Apresentador: Ney Magrini

DE SEGUNDA À SEXTA

14h às 16h	Tocando Sucessos Apresentador: Ney Magrini
16h às 18h	Show da Cidade Apresentadora: Brunna Fabrina
18h às 19h	As Mais Mais da 99 2ª edição Apresentadora: Brunna Fabrina
20h à 00h	Boa noite, Goiânia Apresentador: Jander Carvalho

PROGRAMAÇÃO - FIM DE SEMANA

SÁBADO

14h às 16h	Programa Misto Quente Apresentador: Ney Magrini
16h às 18h30	Boteco 99 Apresentadores: Brunna Fabrina ou Gilliard Vieira.
18h30 às 20h	As Mais Mais da 99 Apresentadora: Brunna Fabrina
20h à 00h	Programa Agitação Apresentador: Jander Carvalho

DOMINGO

00h às 04h	Programa Agitação (continua) Apresentador: Kadu Alves
04h às 08h	Bom dia, Goiânia Apresentador: Rodrigo Lúcio
08h às 10h	Programa Flashback 99,5 Apresentadores: Gilliard Vieira e Bruno Carvalho
10h às 12h	Programa Ritmo Quente Apresentadores: Gilliard Vieira e Bruno Carvalho
12h às 16h	Domingo Livre Apresentador: Ney Magrini
16h às 20h	Domingueira 99,5 Apresentadora: Brunna Fabrina
20h à 00h	Sunday Night 99,5 Apresentador: Jander Carvalho

CONSIDERAÇÕES

1. Comerciais com multiplicidade de marcas (que promovem mais de um produto ou serviço, empresa ou marca) sofrerão acréscimo de 30% sobre o valor da faixa horária.

2. Comerciais com o formato de editorial, informe e/ou jornalístico (sem cunho comercial) - sofrerão acréscimo de 100% sobre o valor da faixa horária.

3. Para o cálculo de 45", multiplica-se o valor de 30" por 1.5; Para o cálculo de 60", multiplica-se o valor de 30" por 2; Para o cálculo de 90", multiplica-se o valor de 30" por 3.

4. Rescisões de contratos de publicidade junto à Rádio 99,5 FM antes do prazo final dos mesmos acarretarão em multa de 50% do valor residual à parte que assim der causa.

5. O anunciante terá direito à gravação de 1 único spot para cada contrato.